



RELAZIONE D'IMPATTO

Osa Next Società Benefit [ex art. 1 c. 382 L. 208/2015]

Indice

INTRODUZIONE.....	2
1. PERCHÉ IL REPORT D’IMPATTO DI OSA NEXT.....	3
2. METODOLOGIA E PROCESSO DI LAVORO	6
3. OSA NEXT: CHI SIAMO, COSA FACCIAMO, MISSION, VISION E VALORI.....	8
CHI SIAMO	8
FONDAZIONE ENASARCO.....	8
OSA OPERATORI SANITARI ASSOCIATI	9
VISION E MISSION DI OSA NEXT.....	9
LE NOSTRE ATTIVITÀ	10
LA GOVERNANCE.....	11
LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DI OSA NEXT	12
4. FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE E ALLINEAMENTO CON L’AGENDA 2030	13
LA NOSTRA MISSIONE COME SOCIETÀ BENEFIT	13
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	13
L’IMPEGNO DI OSA NEXT.....	14
GLI IMPATTI ATTESI.....	16
QUADRO DI IMPATTO DEL BENEFICIO COMUNE	16
5. LE AZIONI AVVIATE PER IL BENEFICIO COMUNE.....	20
1. PROMOZIONE DI MODELLI SOSTENIBILI (B CORP)	20
2. COLLABORAZIONE CON ORGANIZZAZIONI NON PROFIT.....	21
3. RICERCA SCIENTIFICA IN AMBITO HEALTH-TECH	23
4. PROMOZIONE DI MODALITÀ DI LAVORO SOSTENIBILI E POSITIVE	24
6. GLI IMPATTI GENERATI.....	24
7. L’IMPEGNO FUTURO	26

Introduzione

Negli ultimi anni, il concetto di impresa si è evoluto oltre la semplice massimizzazione del profitto, includendo responsabilità sociale e ambientale. Le Società Benefit, introdotte in Italia con la Legge n. 208/2015, rappresentano un modello innovativo che integra gli obiettivi economici con finalità di interesse comune. Questo significa che, oltre a generare valore per gli azionisti, un'azienda che sceglie questa forma giuridica si impegna a creare un impatto positivo sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione di una Società Benefit richiede quindi un equilibrio tra gli interessi economici e quelli della collettività, imponendo un nuovo paradigma aziendale basato sulla trasparenza e sulla misurazione degli impatti generati.

Per garantire questo equilibrio, la normativa prevede alcuni strumenti fondamentali. Le Società Benefit sono chiamate a designare un responsabile dell'impatto, una figura che assicura il perseguimento delle finalità di beneficio comune, e a redigere annualmente un Report di Impatto, un documento che fornisce una rendicontazione chiara e dettagliata delle attività svolte, dei risultati raggiunti e degli impegni futuri. Il Report di Impatto assume così un ruolo centrale, poiché permette non solo di monitorare l'efficacia delle azioni intraprese, ma anche di coinvolgere attivamente gli stakeholder, promuovendo un dialogo aperto con dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali. Inoltre, rappresenta un'opportunità strategica per dimostrare il valore aggiunto delle iniziative messe in campo e per consolidare la reputazione aziendale, attrarre investitori orientati all'impatto e contribuire in modo concreto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Per questo, OSA NEXT, in qualità di Società Benefit, adotta un modello di gestione che integra innovazione, sostenibilità e impatto sociale. Il Report di Impatto rappresenta per OSA NEXT non solo un adempimento normativo, ma uno strumento essenziale per misurare i progressi, individuare aree di miglioramento e generare valore condiviso per la comunità e l'ambiente.

Attraverso un approccio orientato alla trasparenza e alla responsabilità, OSA NEXT si impegna a consolidare il proprio ruolo di attore del cambiamento, contribuendo attivamente a un futuro più equo e sostenibile.

1. Perché il Report d’Impatto di OSA NEXT

Il quadro normativo di riferimento per le Società Benefit è rappresentato dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (art. 1, commi 376-384), che ha introdotto in Italia questa forma giuridica innovativa. Questa normativa impone alle Società Benefit di integrare il valore economico con finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Gli elementi salienti della disciplina includono:

- L’obbligo di perseguire finalità di beneficio comune in aggiunta all’attività economica.
- L’inclusione degli obiettivi di sostenibilità nella governance aziendale.
- La redazione di un Report di Impatto annuale, che documenti gli impatti generati in relazione agli obiettivi dichiarati.

Per OSA NEXT, il Report di Impatto rappresenta uno strumento essenziale per misurare, monitorare e comunicare il valore creato dall’organizzazione in termini di benefici per la società e l’ambiente. Essendo una Società Benefit, OSA NEXT si impegna non solo a generare valore economico, ma anche a perseguire finalità di beneficio comune in modo trasparente e responsabile, contribuendo attivamente alla costruzione di un modello di sviluppo sostenibile e inclusivo.

Il Report d’Impatto assume quindi un ruolo strategico per OSA NEXT, poiché consente di valutare l’efficacia delle iniziative intraprese, individuare aree di miglioramento e rendicontare in modo chiaro e verificabile i risultati raggiunti. La sua importanza si declina in diversi aspetti chiave:

- Trasparenza e responsabilità verso gli stakeholder: la pubblicazione del report consente di condividere i risultati delle attività con tutti gli stakeholder, garantendo un dialogo aperto e trasparente. OSA NEXT dimostra così il proprio impegno nei confronti della comunità, dei partner e dei collaboratori, consolidando un rapporto basato sulla fiducia e sulla coerenza tra obiettivi e azioni.
- Misurazione degli impatti e miglioramento continuo: attraverso il report, OSA NEXT è in grado di valutare l’efficacia delle proprie iniziative, evidenziando i risultati raggiunti e identificando eventuali margini di miglioramento. Questo documento rappresenta un punto di partenza per un percorso di apprendimento e crescita, basato su dati concreti e indicatori misurabili.
- Allineamento con gli obiettivi di sostenibilità e normativi: il report consente di verificare l’aderenza alle disposizioni previste dalla normativa sulle Società Benefit e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030), dimostrando il contributo concreto di OSA NEXT alla promozione di un futuro più sostenibile.
- Creazione di fiducia e rafforzamento della reputazione: comunicare in modo trasparente gli impatti generati rafforza la fiducia degli stakeholder, valorizza il posizionamento dell’azienda e consolida la sua identità come realtà innovativa e responsabile nel panorama delle Società Benefit.

Il Report di Impatto all'interno della strategia aziendale

Il Report di Impatto di OSA NEXT si inserisce all'interno della strategia delineata dal Piano Industriale 2024-2028, il quale prevede azioni mirate per rafforzare il modello di business dell'azienda e ampliare il suo impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Le principali direttrici strategiche includono:

- **Lo sviluppo della nuova linea di business "Servizi socio-sanitari"**, con un focus iniziale sugli iscritti ENASARCO e successivamente sul mercato privato. Questo progetto mira a potenziare il welfare e a garantire una maggiore accessibilità ai servizi sanitari e assistenziali.
- **L'ottimizzazione dei servizi di telemedicina**, integrandoli con l'offerta "Servizi socio-sanitari" per migliorare l'assistenza, rendendola più efficiente, accessibile e capillare.
- **La riorganizzazione delle strategie di gestione e sviluppo**, con l'obiettivo di rafforzare la presenza su scala nazionale e migliorare la qualità dei servizi offerti, anche attraverso l'adozione di strumenti innovativi.
- **La ridefinizione delle operazioni di acquisizione strategica**, finalizzate all'integrazione di aziende accreditate nel settore socio-sanitario, per ampliare la rete di servizi, garantire un accesso più equo all'assistenza e favorire una maggiore inclusione sociale.

OSA NEXT intende utilizzare questo report non solo come un adempimento normativo, ma come un processo di apprendimento e miglioramento continuo. La metodologia adottata si basa su indicatori chiari e misurabili, allineati agli standard internazionali di valutazione d'impatto, per garantire un'analisi accurata delle azioni svolte e delle opportunità di crescita.

Attraverso il Report di Impatto, OSA NEXT conferma il proprio impegno a operare in modo innovativo e sostenibile, rafforzando il suo ruolo di protagonista nell'ambito socio-sanitario e contribuendo alla costruzione di un modello di impresa responsabile e orientato al bene comune.

Le Società Benefit

Le Società Benefit sono state introdotte nell'ordinamento italiano con la legge n. 208/2015, dove trovano la propria disciplina all'art. 1, commi da 376 a 384. Possono accedere a questa disciplina tutte le società di cui al libro V, titoli V e VI del Codice civile e, dunque, sia le società di persone, sia le società di capitali e quelle cooperative. Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Per legge le Società Benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Scopo, responsabilità e trasparenza

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Ciò implica un cambiamento di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una Società Benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i soci ed il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche di fronte a una ipotesi di vendita, o per società quotate in borsa, aiutando ad attrarre capitali di investimento ad impatto in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

Imprese per il "Beneficio Comune"

La Società Benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Tra le specifiche finalità di Beneficio Comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate; proteggere o ripristinare l'ambiente; migliorare la salute umana; promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze; aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un Beneficio Comune (investimenti ad impatto).

2. Metodologia e Processo di Lavoro

OSA NEXT adotta un approccio metodologico strutturato per la valutazione dell’impatto sociale, in conformità con le linee guida previste dalla normativa sulle Società Benefit (L. 28 dicembre 2015, n. 208) e con le principali metodologie riconosciute a livello internazionale. La valutazione dell’impatto non è solo un obbligo normativo, ma rappresenta uno strumento strategico per misurare gli effetti delle attività svolte e garantire un miglioramento continuo dell’organizzazione.

OSA NEXT ha scelto di basare il proprio processo di rendicontazione su una metodologia che integra indicatori quantitativi e qualitativi, coinvolgendo gli stakeholder e adottando un approccio multidimensionale che tenga conto degli impatti sociali, ambientali ed economici generati dalle sue attività. Al centro della metodologia si colloca la Teoria del Cambiamento, che fornisce una base logica per comprendere come e perché un’iniziativa porta ai risultati desiderati. Questo modello permette di mappare e definire le connessioni tra le attività svolte, gli output prodotti e gli outcome attesi, facilitando così una misurazione più precisa dell’impatto generato.

OSA NEXT adotterà inoltre un approccio multidirezionale, che favorisce un dialogo continuo con tutti gli stakeholder coinvolti. Questo modello facilita un flusso bidirezionale di informazioni e feedback, promuovendo una maggiore comprensione reciproca e un coinvolgimento attivo in tutte le fasi del processo di valutazione. La partecipazione degli stakeholder sarà cruciale per assicurare che la valutazione catturi tutte le dimensioni rilevanti e contribuisca a decisioni informate e condivise.



Il processo di valutazione d'impatto di OSA NEXT si articola nelle seguenti fasi principali:

Definizione degli obiettivi e delle metriche di impatto

- Identificazione delle finalità di beneficio comune stabilite dallo statuto.
- Selezione degli indicatori chiave di performance (KPI) adeguati per misurare i progressi e gli impatti generati.

Raccolta dati e monitoraggio delle attività

- Raccolta di dati quantitativi e qualitativi attraverso strumenti come questionari, interviste, focus group e analisi delle performance operative.
- Coinvolgimento attivo degli stakeholder interni ed esterni per ottenere una visione completa degli impatti generati.

Analisi e valutazione degli impatti

- Confronto dei risultati ottenuti con gli obiettivi prefissati.
- Identificazione di eventuali scostamenti, criticità e aree di miglioramento.

Redazione del Report di Impatto

- Strutturazione dei dati raccolti in un documento chiaro e trasparente, conforme alle normative sulle Società Benefit e agli standard internazionali di misurazione d'impatto.
- Allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) per garantire una misurazione coerente con le sfide globali della sostenibilità.

Implementazione di miglioramenti e feedback continuo

- Adattamento del processo di valutazione sulla base delle evidenze emerse e del feedback ricevuto.
- Pianificazione di nuove azioni e strategie per il miglioramento degli impatti futuri.

Il processo di valutazione sarà flessibile e adattabile, con la possibilità di introdurre nuove metodologie e strumenti in base ai risultati ottenuti. L'obiettivo è garantire che la valutazione d'impatto rispecchi accuratamente la realtà delle azioni messe in atto, fornendo spunti concreti per il miglioramento continuo.

Nel primo anno di avvio delle attività, OSA NEXT ha scelto di adottare un approccio sperimentale e adattivo, con l'obiettivo di costruire una base metodologica solida da cui partire. La fase iniziale di valutazione ha lo scopo di testare gli strumenti di misurazione e raccogliere dati significativi che permettano di definire con precisione il quadro di riferimento per gli anni successivi.

Data la natura di primo anno di attività e la prima esperienza di OSA NEXT nella valutazione degli impatti, il processo sarà focalizzato sulla:

- Definizione degli obiettivi di impatto e delle metriche di misurazione più adeguate.
- Sperimentazione di strumenti di raccolta dati, tra cui interviste, questionari e analisi di performance aziendale.
- Coinvolgimento iniziale degli stakeholder, per raccogliere feedback e migliorare la qualità della valutazione.
- Identificazione di eventuali criticità e margini di miglioramento, da integrare nei cicli di rendicontazione successivi.

Al termine del primo ciclo di rendicontazione, si valuterà l'opportunità di integrare ulteriori metodologie di misurazione per affinare l'analisi dell'impatto. L'obiettivo è costruire un processo graduale e progressivo di valutazione, che possa evolversi nel tempo garantendo sempre maggiore accuratezza nella misurazione e comunicazione dell'impatto sociale.

OSA NEXT si impegna, quindi, in un percorso di miglioramento continuo, in cui il Report di Impatto diventa uno strumento di crescita e apprendimento, fondamentale per assicurare trasparenza e generare valore per la comunità e gli stakeholder coinvolti.

3. OSA NEXT: Chi Siamo, Cosa Facciamo, Mission, Vision e Valori

Chi siamo

La Società Benefit OSA NEXT è frutto dell'incontro tra la Fondazione Enasarco, ente di previdenza integrativa obbligatoria dei professionisti dell'intermediazione commerciale e finanziaria con contratto di agenzia o rappresentanza, e la lunga e consolidata esperienza di OSA Operatori Sanitari Associati, cooperativa leader nel settore dell'assistenza domiciliare.

Fondazione Enasarco



La Fondazione Enasarco è l'Ente di previdenza integrativa obbligatoria per i professionisti dell'intermediazione commerciale e finanziaria con contratto di agenzia o rappresentanza. Con una presenza capillare su tutto il territorio italiano, grazie a 18 uffici territoriali, Enasarco fornisce pensioni e servizi di welfare ai propri iscritti e alle loro famiglie, occupandosi anche di formazione e qualificazione professionale.

L'ente svolge inoltre azioni di vigilanza ispettiva, sia per l'accertamento della natura del rapporto d'agenzia, sia per garantire il rispetto degli obblighi contributivi da parte delle imprese proponenti.

Per approfondire consulta il sito: <https://www.enasarco.it/>

OSA Operatori Sanitari Associati



OSA è una cooperativa sociale che si distingue come una rete professionale inclusiva, dinamica e orientata al benessere delle persone e delle comunità in cui opera.

La Cooperativa OSA, con oltre 3.600 operatori e oltre 50.000 assistiti, è uno degli attori principali nel panorama del welfare italiano. Attraverso i servizi erogati, OSA genera un impatto positivo su occupati, utenti e comunità locali. Le sue attività sono guidate da una visione integrata e sostenibile, che punta a rispondere ai bisogni emergenti e a creare valore sociale per tutte le parti interessate. Il suo approccio si basa su principi di qualità, trasparenza, inclusività e innovazione, che guidano tutte le sue attività e relazioni. La cooperativa si pone come un partner affidabile e competente nella gestione di servizi sociosanitari e assistenziali, grazie alla sua lunga esperienza e al continuo impegno verso il miglioramento e l'adattamento ai bisogni emergenti.

Per approfondire consulta il sito: <https://www.osa.coop/>

Vision e Mission di OSA NEXT

OSA NEXT intende perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, oltre che il proprio tipico scopo lucrativo, anche una o più finalità specifiche di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Per questo, la Società, in tutte le sue attività, intende promuovere il valore del capitale umano, sostenendo la soddisfazione delle persone coinvolte nella propria attività, sia come soci che in altri ruoli, attraverso il motivante e serio impegno di arrecare vantaggi anche all'ambiente ed al territorio.

Vision

Realizzare un mondo in cui le persone possano accedere con facilità ed efficienza ad un'assistenza sanitaria efficace, efficiente e di qualità; la nostra forza è rappresentata da un'offerta assistenziale uniforme in tutta Italia, da nord a sud, da est a ovest, isole comprese.

Mission

Prestare ad ogni persona le cure più evolute e adeguate, mettendo a disposizione della sua salute personale altamente qualificato, dispositivi medici di ultima generazione ed un'esperienza trentennale basata sui principi dell'evidence base.

Le nostre attività

OSA NEXT persegue un approccio alle cure sanitarie fatto di accessibilità immediata, nel momento e nel luogo del bisogno, offrendo alle persone e al welfare aziendale operatori sanitari e socio sanitari sempre competenti ed efficienti accanto a strutture e tecnologie evolute e costantemente aggiornate.

Come da Statuto:

La Società, in tutte le sue attività promuove il valore del capitale umano, sostenendo la soddisfazione delle persone coinvolte nella propria attività, sia come soci che in altri ruoli, attraverso il motivante e serio impegno di arrecare vantaggi anche nell'ambiente e nel territorio.

La società ha per oggetto le seguenti attività:

1. prestazione di cure domiciliari (Adi, ospedalizzazione domiciliare);
2. lo sviluppo e il commercio di software per l'erogazione di servizi sanitari e assistenziali;
3. l'acquisizione, cessione e sfruttamento commerciale di marchi e software di proprietà o acquisti in licenza d'uso;
4. la prestazione di servizi di assistenza e consulenza per operatori della salute e delle loro reti;
5. lo sviluppo, progettazione e commercializzazione di servizi e apparati per la telemedicina.

I servizi offerti per i nostri assistiti

 Assistenza domiciliare personalizzata	 Pacchetti di prevenzione uomo/donna	 Esami ematici
 Visite specialistiche in ambulatorio e a domicilio	 Prestazioni infermieristiche	 Fisioterapia
 Terapia occupazionale	 Terapia della neuro e psicomotricità dell'età evolutiva	 Televisita
 Teleassistenza	 Teleconsulto medico	 Teleriabilitazione

Per approfondire consulta il sito: <https://osanext.it/>

La governance

La Società è governata da un Consiglio di Amministrazione nominato il 03 giugno 2024 e composto da:

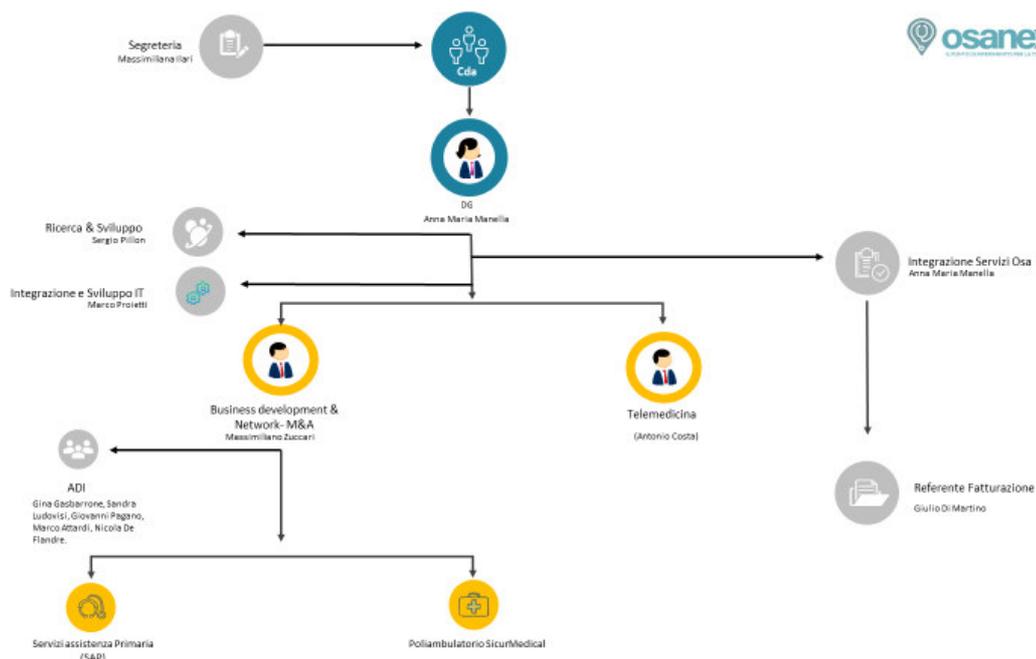
- Giuseppe Maria Milanese (Presidente del C.d.A.);
- Vincenzo Sanasi D’Arpe (Vice Presidente del C.d.A.);
- Mauro Risté (Consigliere);
- Fabrizio Quaglio (Consigliere);
- Carlo Trevisan (Consigliere);
- Raffaella Di Sipio (Consigliere);
- Mario Sanfilippo (Consigliere).

In data 03 giugno 2024, inoltre, i Soci hanno nominato un Collegio Sindacale composto da:

- Aldo Anellucci (Presidente del Collegio Sindacale);
- Ilaria Baccani (Sindaco Effettivo);
- Filippo Marcianò (Sindaco Effettivo);
- Matteo Cerrocchi (Sindaco Supplente);
- Raffaele Pagano (Sindaco Supplente).

Il Consiglio di Amministrazione, ai sensi di quanto previsto dalla legge di riferimento e dall’art. 24 dello statuto sociale, ha nominato quale “Soggetto Responsabile del beneficio comune” la dott.ssa Chiara Messe, alla quale sono state affidate le funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Di Seguito l’Organigramma della Società approvato dai Soci il 18 novembre 2024



La mappa degli stakeholder di OSA NEXT

OSA NEXT opera all'interno di un ecosistema complesso e interconnesso, in cui la collaborazione con diversi stakeholder è fondamentale per garantire l'efficacia e la sostenibilità delle proprie attività. La mappa degli stakeholder evidenzia le principali categorie di attori coinvolti nel modello di impatto della società, suddivise in aree strategiche di interazione.

Al centro dell'ecosistema di OSA NEXT si trovano le unità operative sanitarie e gli operatori sanitari, figure chiave per l'erogazione dei servizi socio-sanitari e per l'implementazione delle soluzioni di telemedicina. Intorno a questo nucleo centrale si sviluppano le relazioni con altri stakeholder fondamentali, tra cui i beneficiari finali, che rappresentano l'utenza diretta dei servizi offerti, e le comunità locali, il cui benessere è al centro della missione della società.

Inoltre, OSA NEXT si pone come obiettivo lo sviluppo di partnership con istituti di ricerca e associazioni di categoria, per promuovere l'innovazione nel settore health-tech e garantire elevati standard di qualità nei servizi. La cooperazione con partner strategici, organizzazioni non profit e committenti, infatti, consente di ampliare la portata degli interventi, sviluppare soluzioni integrate e rispondere in modo efficace alle esigenze emergenti nel settore sanitario e assistenziale.

Questa rete di stakeholder, basata su una logica di interdipendenza e sinergia, permette a OSA NEXT di costruire un modello di impresa orientato al beneficio comune, capace di coniugare innovazione, sostenibilità e valore sociale.



4. Finalità di Beneficio Comune e Allineamento con l'Agenda 2030

La nostra missione come società benefit

Lo Statuto di OSA NEXT, in conformità con le normative vigenti, definisce chiaramente il ruolo dell'azienda come Società Benefit, confermando il suo impegno non solo nel perseguire obiettivi economici, ma anche nel creare valore per la comunità e l'ambiente. Al centro della sua strategia vi è la promozione del beneficio comune, integrando obiettivi di sostenibilità e innovazione nei suoi processi aziendali.

In qualità di Società Benefit, OSA NEXT si attiene ai seguenti principi guida:

- Redazione annuale del Report di Impatto Sociale, integrato al bilancio, per monitorare e comunicare in modo trasparente i risultati delle proprie attività.
- Trasparenza nel monitoraggio e nella comunicazione degli obiettivi di sostenibilità, per coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder nel processo di miglioramento continuo.
- Definizione di metriche chiare per valutare i progressi e misurare i benefici generati dalle proprie azioni, garantendo un allineamento con le migliori pratiche di rendicontazione e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

Finalità di beneficio comune

Lo Statuto di OSA NEXT, adottato in data 03/06/2024, presenta quattro specifiche finalità di beneficio comune:

1. La promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali, in particolare il modello di B corp;

2. La collaborazione e la sinergia con organizzazione non profit il cui scopo sia convergente e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;

3. L'attività di ricerca scientifica in materia di salute (c.d. "healthtec") anche sulla base di analisi di database;

4. La promozione di modalità di lavoro sostenibile che favorisca la flessibilità nella gestione delle attività, nonché la creazione di un ambiente di lavoro positivo.

OSA NEXT traduce questi principi in azioni concrete, integrandoli nelle proprie strategie aziendali e operando con un modello che bilancia innovazione, sostenibilità e impatto sociale.

L'impegno di OSA NEXT

OSA NEXT si configura come un attore chiave nella promozione di uno sviluppo sostenibile e innovativo, allineando la propria missione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. Il suo impegno si declina in una serie di iniziative strategiche che mirano a creare un impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

Gli obiettivi di beneficio comune definiti nello Statuto trovano un'applicazione concreta nelle linee strategiche del Piano Industriale 2024-2028, che orientano l'azione di OSA NEXT verso:

- La diffusione di modelli sostenibili, con particolare attenzione all'integrazione del modello B Corp e alle pratiche aziendali responsabili.
- La promozione di collaborazioni significative, attraverso il rafforzamento del dialogo con organizzazioni non profit, istituti di ricerca e partner strategici.
- L'innovazione in ambito health-tech, con un focus sullo sviluppo di soluzioni digitali per la sanità e il miglioramento dell'accesso ai servizi socio-sanitari.
- La creazione di ambienti di lavoro positivi e inclusivi, favorendo la flessibilità lavorativa e il benessere dei collaboratori.

OSA NEXT si impegna a monitorare i propri progressi in modo sistematico e trasparente, garantendo che le azioni intraprese siano coerenti con gli SDGs e con la missione di beneficio comune. Il Report di Impatto annuale sarà lo strumento attraverso cui l'azienda misurerà e comunicherà i risultati raggiunti, evidenziando le aree di miglioramento e gli impegni per il futuro.

Nelle tabelle seguenti viene dettagliato come gli obiettivi strategici di OSA NEXT si integrano con le sue finalità di beneficio comune, identificando le azioni da intraprendere, i destinatari, gli indicatori di monitoraggio e l'impatto atteso.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Adottata dalle Nazioni Unite nel 2015, l'Agenda 2030 è un piano d'azione globale che mira a promuovere lo sviluppo sostenibile in tutte le sue dimensioni: economica, sociale e ambientale. Si basa su 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e 169 target, che rappresentano le priorità per costruire un futuro più equo, inclusivo e sostenibile entro il 2030.

Gli SDGs affrontano le principali sfide globali, tra cui la lotta alla povertà, l'accesso alla salute e all'istruzione, la riduzione delle disuguaglianze, la tutela dell'ambiente e la promozione della pace e della giustizia.

Le imprese, come OSA NEXT, giocano un ruolo chiave nel raggiungimento di questi obiettivi, adottando modelli di business sostenibili e integrando pratiche responsabili nella loro governance. In particolare, OSA NEXT contribuisce agli SDGs attraverso il suo impegno nella salute e benessere (SDG 3), lavoro dignitoso e crescita economica (SDG 8), consumo e produzione responsabili (SDG 12) e partnership per gli obiettivi (SDG 17).

L'Agenda 2030 rappresenta una guida strategica per orientare le scelte aziendali verso un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, creando valore condiviso per le generazioni presenti e future.



Gli impatti attesi

Attraverso un approccio strutturato e misurabile, OSA NEXT punta a generare effetti positivi concreti per la comunità, l'ambiente e gli stakeholder coinvolti. Gli impatti attesi sono definiti in base alle azioni strategiche pianificate, ai tempi di implementazione e agli indicatori di monitoraggio stabiliti.

Questa analisi consente di valutare in modo trasparente i risultati ottenuti e le aree di miglioramento, garantendo un processo di crescita e adattamento continuo nel tempo.

La seguente tabella presenta gli impatti attesi derivanti dall'attuazione delle iniziative di OSA NEXT in linea con le sue finalità di beneficio comune.

FINALITÀ BENEFICIO COMUNE	IMPATTO ATTESO SUI BENEFICI COMUNI
1) 1.Promozione di modelli sostenibili (B Corp).	Aumento della consapevolezza ambientale e sociale tra i dipendenti e gli stakeholder, favorendo comportamenti più sostenibili nella vita lavorativa e privata. facilitazione dell'adozione di pratiche sostenibili nei processi aziendali.
2) 2.Collaborazione con organizzazioni non profit	Rafforzamento del tessuto sociale locale attraverso la creazione di collaborazioni durature. sviluppo di soluzioni innovative per problemi sociali e ambientali. miglioramento della reputazione aziendale e rafforzamento del legame con la comunità.
3) 3.Ricerca scientifica in ambito health-tech	Miglioramento della qualità della vita dei pazienti attraverso servizi sanitari più efficaci ed efficienti. riduzione della pressione sui sistemi sanitari tradizionali. favorire l'innovazione nel settore della salute.
4) 4.Promozione di modalità di lavoro sostenibili e positive.	Aumento della soddisfazione dei dipendenti, miglioramento del benessere psicologico e della produttività. Riduzione del turnover e attrazione di nuovi talenti. creazione di un ambiente di lavoro più inclusivo e innovativo.

Quadro di impatto del beneficio comune

Il Quadro di Impatto rappresenta uno strumento essenziale per la misurazione, il monitoraggio e la valutazione degli effetti generati dalle attività di OSA NEXT. Attraverso questo quadro, OSA NEXT è in grado di analizzare l'efficacia delle azioni intraprese, individuare le aree di miglioramento e pianificare strategie di sviluppo che massimizzino il proprio impatto positivo. L'obiettivo è garantire il raggiungimento delle finalità di beneficio comune stabilite dallo Statuto, allineandole ai principi di sostenibilità e responsabilità sociale definiti dalla normativa sulle Società Benefit e dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

Il Quadro di Impatto si basa su un modello di misurazione sistematica, che permette a OSA NEXT di raccogliere dati oggettivi, monitorare i progressi e garantire un allineamento costante con gli obiettivi strategici e operativi.

Uno degli elementi chiave del Quadro di Impatto è il livello di implementazione, che consente di identificare la tempistica necessaria per la realizzazione degli interventi e il consolidamento dei risultati. Le attività vengono classificate in base a tre orizzonti temporali, a seconda della complessità e della maturità dell'implementazione:

	Verde – Breve termine (1 anno): azioni che possono essere attuate e portate a termine in un periodo relativamente breve, con impatti immediati e diretti.
	Arancione – Medio termine (2 anni): iniziative che richiedono un periodo più ampio di implementazione e monitoraggio, con un impatto progressivo nel tempo.
	Rosso – Lungo termine (3 anni): azioni strutturali o di innovazione strategica, che necessitano di un periodo esteso per la loro piena attuazione e per la generazione di risultati misurabili.

Questa suddivisione consente di monitorare l'evoluzione delle iniziative nel tempo, adattando le strategie in base ai risultati ottenuti e ottimizzando la pianificazione strategica per massimizzare l'impatto e l'efficacia delle azioni.

Il seguente piano di azione di OSA NEXT è stato pianificato nel corso 2024 e approvato dal C.d.A. ad inizio del 2025. La fase iniziale avviata nel 2024 è stata dedicata alla definizione delle strategie operative, alla strutturazione dei processi e all'identificazione degli strumenti di misurazione dell'impatto. A partire dal 2025, si procederà con la concreta attuazione delle iniziative pianificate, avviando le attività previste e implementando i sistemi di monitoraggio per garantire una valutazione efficace dei progressi e dei risultati generati.

Nelle tabelle seguenti viene presentato il dettaglio operativo di ciascun obiettivo, includendo azioni da intraprendere, destinatari, KPI di monitoraggio, tempi di implementazione e impatti attesi.

1. Promozione di modelli sostenibili (B Corp).

1.a Diffusione di buone pratiche tramite pubblicazioni sui canali social, newsletter, sito internet

AZIONI	DESTINATARI	KPI DI MONITORAGGIO	METODO DI MISURAZIONE	TARGET	SDG
-Creazione di materiali informativi per la condivisione.	- Stakeholder interni e esterni	- N. stakeholder coinvolti. - % crescita consapevolezza tra stakeholder.	-Registri delle condivisioni e documentazione prodotta -Indagine online per misurare il livello di consapevolezza.	- Raggiungimento di almeno 50 unità operative. -70% di aumento consapevolezza.	SDG 12 SDG 8 SDG 4



1.b Realizzazione eventi di sensibilizzazione

AZIONI	DESTINATARI	KPI DI MONITORAGGIO	METODO DI MISURAZIONE	DI	TARGET	SDG
-Realizzazione di incontri informativi su modelli sostenibili	- Stakeholder interni	- N. workshop realizzati. - N. stakeholder coinvolti.	-Registri partecipanti. -Documentazione prodotta - Sondaggi post-evento per misurare l'aumento di consapevolezza.		- 2 workshop realizzati entro 2 anni. - Coinvolgimento di almeno 100 stakeholder. - 70% di aumento consapevolezza.	SDG 12 SDG 8 SDG 4



2. Collaborazione con organizzazioni non profit

2.a Mappatura di organizzazione non profit del territorio.

AZIONI	DESTINATARI	KPI DI MONITORAGGIO	METODO DI MISURAZIONE	TARGET	SDG
-Mappare e contattare organizzazioni non profit.	- Organizzazioni non-profit.	- N. e tipologia di organizzazioni non-profit intercettate	- Registro delle organizzazioni non-profit raggiunte	-20 organizzazioni del territorio nazionale	SDG 12 SDG 17



2.b Sviluppo di progetti in rete

AZIONI	DESTINATARI	KPI DI MONITORAGGIO	METODO DI MISURAZIONE	TARGET	SDG
-Sviluppare progetti congiunti. -Attivare partnership e reti. - Monitorare i risultati delle collaborazioni.	- Organizzazioni non profit. - Comunità locali. - Beneficiari finali delle attività delle non profit.	- N. di progetti congiunti realizzati. -N. partnership e reti attivate - Feedback qualitativo dai partner. - N. stakeholder coinvolti - Miglioramento percepito dal beneficiario.	- Registro dei progetti. - Livello di cambiamento percepito - Questionari e interviste ai partner e ai beneficiari	- 3 progetti congiunti avviati entro 3 anni. - Incremento del 30% delle partnership -Incremento del benessere/stile di vita della comunità di riferimento	SDG 12 SDG 17



3. Ricerca scientifica in ambito health-tech

3.a Implementazione di sistemi di analisi dati su cure domiciliari.

AZIONI	DESTINATARI	KPI DI MONITORAGGIO	METODO DI MISURAZIONE	TARGET	SDG
- Analizzare i dati provenienti da cure domiciliari e telemedicina. 	- Enti locali - Enti di ricerca e università. - Strutture sanitarie. - Pazienti e caregiver.	- N. e tipologia di dati e informazioni rilevate.	- Analisi dei dati rilevati.	- Ottimizzazione del sistema di rilevazione e diffusione dei dati.	SDG 3 SDG 9

3.b Implementazione di sistemi di analisi dati su cure domiciliari.

AZIONI	DESTINATARI	KPI DI MONITORAGGIO	METODO DI MISURAZIONE	TARGET	SDG
- Costituire team di ricerca dedicati. - Collaborare con enti di ricerca e università. - Analizzare i dati provenienti da cure domiciliari e telemedicina. 	- Enti locali - Enti di ricerca e università. - Strutture sanitarie. - Pazienti e caregiver.	- Numero di studi pubblicati. - Percentuale di miglioramento nell'efficienza delle cure domiciliari.	- Database delle pubblicazioni scientifiche. - Analisi dei dati di efficienza operativa pre e post intervento.	- Pubblicazione di almeno 2 studi entro 5 anni. - Miglioramento del 20% nell'efficienza delle cure domiciliari.	SDG 3 SDG 9

4. Promozione di modalità di lavoro sostenibili e positive.

4.a Diffondere una politica per la gestione dei processi e pari opportunità.

AZIONI	DESTINATARI	KPI DI MONITORAGGIO	METODO DI MISURAZIONE	TARGET	SDG
- Diffondere una politica di sostenibilità e delle pari opportunità 	- Dipendenti OSA NEXT. - Collaboratori e consulenti. - Partner aziendali	- Livello di consapevolezza e sensibilizzazione su tematiche di inclusione e pari opportunità	- % di condivisione e applicazione delle Politiche	- n.2 sistemi di gestione atti al miglioramento del benessere dei personale	SDG 4 SDG 5 SDG 8

4.b Creazione di spazi di lavoro inclusivi e stimolanti.

AZIONI	DESTINATARI	KPI DI MONITORAGGIO	METODO DI MISURAZIONE	TARGET	SDG
- Implementare politiche di smart working. - Ottimizzare gli spazi di lavoro. - Offrire programmi di formazione continua.	- Dipendenti OSA NEXT. - Collaboratori e consulenti. - Partner aziendali.	- Livello di benessere percepito. - % riduzione turnover. - n. attività formative realizzate.	- Survey annuali sul benessere organizzativo. - Report HR sul turnover aziendale. - Registro delle sessioni formative e partecipanti.	- Livello di pari opportunità - Livello del benessere percepito dai dipendenti. - Limitare il turnover. - Formazione di tutti i dipendenti.	SDG 4 SDG 5 SDG 8

OSA NEXT si impegna a monitorare costantemente i progressi e l'efficacia delle proprie azioni, adattando le strategie in base ai dati raccolti e alle esigenze emergenti. Attraverso un processo di miglioramento continuo, l'organizzazione punta a massimizzare il proprio impatto positivo su comunità, ambiente e stakeholder, consolidando il proprio ruolo di modello di impresa responsabile e innovativa.

5. Le azioni avviate per il beneficio comune

Nel 2024, OSA NEXT ha avviato le prime iniziative strategiche per il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune, strutturando un percorso di crescita e impatto in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Di seguito le azioni intraprese e programmate nel corso del 2024 per ogni obiettivo di beneficio comune.

1. Promozione di Modelli Sostenibili (B Corp)

L'impegno di OSA NEXT nella diffusione di modelli economici sostenibili si è concretizzato attraverso la sensibilizzazione e approfondimenti con un esperto esterno, sulla responsabilità d'impresa e sulle pratiche di business orientate al bene comune.

1.a Diffusione di buone pratiche tramite pubblicazioni sui canali social, newsletter e sito internet

Nel corso dell'anno, è stata pianificata una strategia per la creazione e diffusione di materiali informativi attraverso canali digitali e strumenti di comunicazione interna ed esterna, che sarà messa in atto nel 2025.

Azioni pianificate

Creazione di materiali informativi per la condivisione: produzione e diffusione di report, infografiche, articoli tematici destinati a operatori sanitari, stakeholder istituzionali e cittadini. I contenuti riguardano best practices di sostenibilità applicate al settore sanitario, casi studio di successo e aggiornamenti normativi rilevanti.

Potenziamento della comunicazione digitale: aggiornamento del sito internet.

1.b Realizzazione eventi di sensibilizzazione

Per consolidare il processo di cambiamento culturale, sono stati impostati e pianificati momenti informativi per risorse interne, con l'obiettivo di favorire un confronto diretto sulle pratiche di sostenibilità e sulle strategie di miglioramento dell'impatto sociale.

Azioni realizzate

Avvio di momenti di confronto della Responsabile della Valutazione di Impatto con consulente esterno su sostenibilità e impatto sociale: organizzazione di incontri con consulenti specializzati, con l'obiettivo di costruire un modello di rendicontazione dell'impatto efficace e basato su standard riconosciuti.

Condivisione con la Governance degli obiettivi di beneficio comune declinati secondo gli obiettivi dell'Agenda 2030.

2. Collaborazione con Organizzazioni Non Profit

Uno degli obiettivi fondamentali di OSA NEXT è la creazione di reti di collaborazione con il terzo settore, per amplificare l'impatto sociale e migliorare l'accesso ai servizi per le fasce più vulnerabili della popolazione.

2.a Mappatura delle reti di soggetti convenzionati e unità operative

Per rafforzare la sinergia con altri soggetti del settore, è stata avviata una mappatura delle organizzazioni attive sul territorio nazionale.

Azioni realizzate

Mappatura soggetti convenzionati sul territorio nazionale

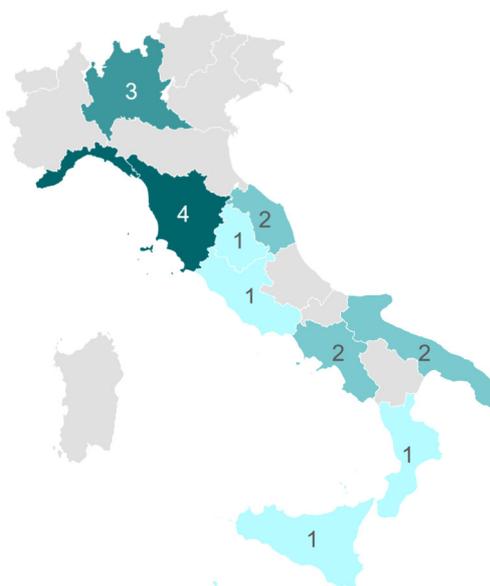
Mappatura unità operative sul territorio nazionale

Soggetti Convenzionati

Uno degli aspetti fondamentali dell'operato di OSA NEXT è la costruzione di una rete di collaborazione con soggetti convenzionati. Questo approccio consente di ampliare la capillarità dei servizi sul territorio, migliorando l'accessibilità alle cure e ai servizi sanitari per un numero sempre maggiore di cittadini.

Alla fine dell'anno 2024, OSA NEXT dispone di n. 21 convenzioni con strutture sanitarie nella gestione di servizi socio-sanitari, distribuite in 10 regioni italiane e 17 province. Tali convenzioni prenderanno avvio nel corso del 2025.

Distribuzione sul territorio nazionale delle strutture convenzionate



Lombardia: Milano 3
Liguria: Genova 3 – Savona 1
Toscana: Firenze 1 – Pisa 1 – Arezzo 1 – Massa Carrara 1
Campania: Caserta 1 – Salerno 1
Puglia: Bari 1 – Foggia 1
Marche: Ancona 1 - Pesaro Urbino 1
Lazio: Roma 1
Sicilia: Palermo 1
Umbria: Perugia 1
Calabria: Cosenza 1

Con tecnologia Bing
 © GeoNames, Microsoft, TomTom

Questi accordi mirano a:

- rafforzare l’offerta di servizi domiciliari e ambulatoriali destinati a terzi;
- espandere la presenza territoriale per garantire disponibilità di servizi ai vari beneficiari;
- sviluppare soluzioni integrate tra assistenza sanitaria tradizionale e innovazioni in telemedicina.

L’elenco dei soggetti convenzionati, in corso di implementazione, include realtà distribuite su tutto il territorio nazionale, con una forte presenza di strutture qualificate, a dimostrazione dell’impegno di OSA NEXT nella costruzione di un ecosistema sanitario inclusivo e sostenibile.

Unità Operative

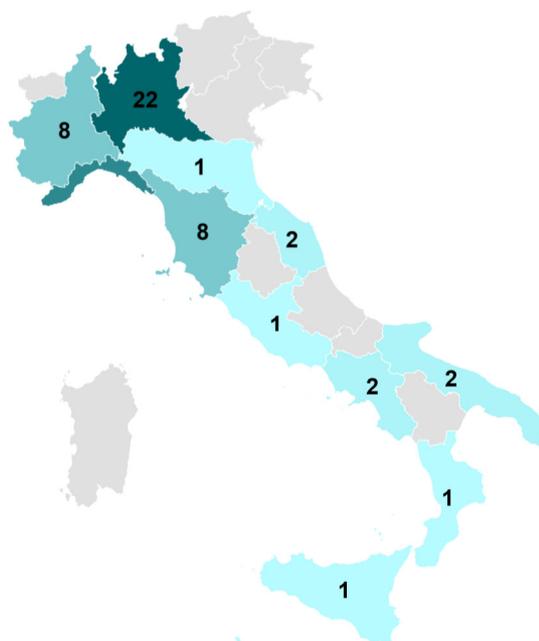
Altro elemento chiave della strategia di OSA NEXT è la creazione di una rete strutturata di unità operative, volta a garantire una presenza capillare sul territorio e a rafforzare l’accessibilità ai servizi sanitari e assistenziali. Questa rete consente di offrire un modello integrato di assistenza, che combina servizi domiciliari, poliambulatori e centri specializzati per rispondere in modo efficace alle esigenze della popolazione.

Questo approccio ha l’obiettivo di:

- Garantire un accesso diffuso ai servizi sanitari, riducendo le disuguaglianze territoriali.
- Migliorare l’efficienza dell’assistenza domiciliare, attraverso una presenza capillare di operatori specializzati.
- Promuovere la collaborazione tra enti pubblici, privati e il terzo settore, per rafforzare l’impatto sociale delle attività.

Le unità operative di OSA NEXT includono strutture che spaziano dall'assistenza domiciliare ai poliambulatori specializzati, fino a centri di ricerca e innovazione sanitaria. Questa diversificazione permette di offrire un ampio spettro di servizi e di rispondere alle diverse esigenze sanitarie della popolazione. Al 31/12/2024 la rete di OSA NEXT comprende un totale di 112 unità operative, distribuite su tutto il territorio nazionale.

Distribuzione sul territorio nazionale delle strutture convenzionate



Lombardia (Totale: 22)

Milano (MI): 10
 Bergamo (BG): 4
 Monza Brianza (MB): 2
 Brescia (BS): 2
 Como (CO): 1
 Cremona (CR): 1
 Pavia (PV): 2

Liguria (Totale: 17)

Genova (GE): 10
 Savona (SV): 3
 La Spezia (SP): 2
 Imperia (IM): 2

Piemonte (Totale: 8)

Torino (TO): 3
 Alessandria (AL): 2
 Cuneo (CN): 1
 Asti (AT): 1

Toscana (Totale: 8)

Firenze (FI): 2
 Pisa (PI): 1
 Arezzo (AR): 1
 Livorno (LI): 3
 Pistoia (PO): 1

Marche (Totale: 2)

Ancona (AN): 1
 Pesaro-Urbino (PU): 1

Puglia (Totale: 2)

Bari (BA): 1
 Foggia (FG): 1

Campania (Totale: 2)

Caserta (CE): 1
 Salerno (SA): 1

Sicilia (Totale: 1)

Caltanissetta (CL): 1

Calabria (Totale: 1)

Cosenza (CS): 1

Lazio (Totale: 1)

Roma (RM): 1

Emilia-Romagna (Totale: 2)

Bologna (BO): 2

Con tecnologia Bing
 © GeoNames, Microsoft, TomTom

2.b Sviluppo di progetti in rete

Parallelamente, è stato avviato il processo di costruzione di partnership strutturate, attraverso lo sviluppo di progetti congiunti e attivazione di reti di collaborazione.

Azioni pianificate

Creazione di nuovi progetti di impatto sociale, monitoraggio dei risultati e valutazione delle performance delle collaborazioni.

3. Ricerca Scientifica in Ambito Health-Tech

L'innovazione è al centro della strategia di OSA NEXT, che ha pianificato nel corso del triennio investimenti in tecnologie sanitarie avanzate e soluzioni di analisi dei dati per migliorare la qualità dell'assistenza.

3.a Implementazione di sistemi di analisi dati su cure domiciliari

Nell'ottica di una maggiore digitalizzazione del settore sanitario, è stato programmato un piano da realizzarsi nei prossimi anni di raccolta e analisi dei dati provenienti dai servizi di assistenza domiciliare e telemedicina.

Azioni da sviluppare

Sviluppo di strumenti per il monitoraggio delle cure domiciliari e analisi dell'efficacia delle prestazioni sanitarie erogate.

3.b Creazione di team di ricerca dedicati

Per strutturare un modello di ricerca permanente, è stata pianificata la costituzione di gruppi di lavoro multidisciplinari.

Azioni da sviluppare

Collaborazione con **enti di ricerca, università e centri specializzati**, per sviluppare soluzioni innovative in ambito sanitario.

4. Promozione di Modalità di Lavoro Sostenibili e Positive

OSA NEXT si impegna inoltre, a partire dal 2025, a migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti e collaboratori, adottando politiche di inclusione e sostenibilità lavorativa.

4.a Diffusione di una politica per la gestione dei processi e pari opportunità

Nel 2024, è stato avviato un primo momento di confronto per l'implementazione di politiche aziendali orientate all'equità e alla sostenibilità del lavoro.

Azioni pianificate

Elaborazione politiche per la sostenibilità interna e per la parità di genere.

4.b Creazione di spazi di lavoro inclusivi e stimolanti

Oltre all'adozione di politiche interne di sostenibilità, OSA NEXT ha avviato i primi confronti su un piano di azioni concrete per migliorare il benessere organizzativo.

Azioni da sviluppare

Programmazione di una strategia volta all'implementazione di azioni di welfare per garantire una maggiore flessibilità lavorativa.

6. Gli impatti generati

Il 2024 ha rappresentato un anno di avvio strategico, in cui sono state poste le basi per la realizzazione degli obiettivi di beneficio comune di OSA NEXT. Alcune iniziative hanno già prodotto impatti tangibili, mentre altre sono ancora in fase di pianificazione o sviluppo, con una prospettiva di attuazione nel medio e lungo termine.

I risultati ottenuti finora hanno permesso di:

- **Coinvolgere attivamente la governance e gli stakeholder interni**, migliorando la coerenza strategica con gli SDGs e modelli di sviluppo sostenibile.
- **Strutturare una rete di collaborazioni con il terzo settore**, con la mappatura di oltre 20 organizzazioni, anche del settore no profit, per future sinergie.

Nei prossimi anni, OSA NEXT continuerà a lavorare per rafforzare le attività avviate, con un focus sulla concretizzazione delle azioni pianificate e sulla misurazione degli impatti prodotti. L'obiettivo è massimizzare il valore generato per la comunità, consolidando il proprio ruolo come modello di impresa innovativa e responsabile.

Nella tabella seguente vengono presentati gli obiettivi specifici, le azioni realizzate nel 2024 e gli impatti generati fino a questo momento.

FINALITÀ BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONI REALIZZATE 2024	IMPATTI GENERATI 2024
1.Promozione di modelli sostenibili (B Corp).	1.a Diffusione di buone pratiche tramite pubblicazioni sui canali social, newsletter, sito internet	- in fase di pianificazione	- medio termine
	1.b Realizzazione eventi di sensibilizzazione	- Momenti di approfondimento tra Responsabile della Valutazione di Impatto, risorse interne ed esperti di sostenibilità e impatto sociale. - Condivisione con la Governance obiettivi di beneficio comune declinati secondo gli obiettivi dell'Agenda 2030.	Maggior coinvolgimento della governance e delle risorse interne nella strategia di beneficio comune. Allineamento degli obiettivi aziendali con gli SDGs, creando una maggiore coerenza strategica.
2.Collaborazione con organizzazioni non-profit	2.a Mappatura di organizzazione non-profit del territorio	- Stipula di accordi con soggetti convenzionati e unità operative sul territorio nazionale.	-Identificazione e mappatura di oltre 20 organizzazioni non profit per future collaborazioni. - Maggiore conoscenza del panorama territoriale e delle opportunità di sinergia.
	2.b Sviluppo di progetti in rete	- In fase di pianificazione	- medio termine
3.Ricerca scientifica in ambito health-tech	3.a Implementazione di sistemi di analisi dati su cure domiciliari	- In fase di sviluppo	- lungo termine
	3.b Realizzazione di progetti di ricerca	- In fase di sviluppo	- lungo termine

	innovativa su telemedicina e servizi sanitari		
4.Promozione di modalità di lavoro sostenibili e positive.	4.a Diffondere una politica per la gestione dei processi e pari opportunità	In fase di pianificazione	- medio termine
	4.b Creazione di spazi di lavoro inclusivi e stimolanti	In fase di sviluppo	- lungo termine

7. L'impegno futuro

Dopo un primo anno dedicato alla pianificazione e all'avvio delle iniziative strategiche, OSA NEXT guarda al futuro con un impegno concreto per il rafforzamento e l'ampliamento delle azioni avviate nel 2024. Il Piano Industriale 2024-2028 rappresenta la guida operativa per garantire continuità e crescita nelle aree di impatto sociale e ambientale, integrando modelli di business sostenibili, collaborazioni con il terzo settore, innovazione nel settore health-tech e sviluppo di ambienti di lavoro inclusivi.

L'obiettivo principale di questa pianificazione è garantire un miglioramento progressivo e misurabile delle attività di OSA NEXT, attraverso:

- **L'ampliamento dell'accesso ai servizi socio-sanitari** per garantire maggiore equità e inclusione sociale.
- **L'implementazione di tecnologie innovative** per il miglioramento dell'assistenza sanitaria e la digitalizzazione dei servizi.
- **Il consolidamento di reti di collaborazione con il terzo settore**, per favorire un impatto più capillare sulle comunità.
- **L'adozione di pratiche aziendali sostenibili e di un ambiente lavorativo equo e stimolante**, per aumentare il benessere dei dipendenti e migliorare la produttività aziendale.

La seguente tabella illustra gli impatti attesi, gli obiettivi del Piano Industriale 2024-2028 e il collegamento con le finalità di beneficio comune, delineando il percorso che OSA NEXT intende seguire nei prossimi anni per rafforzare il proprio modello di impresa responsabile e sostenibile.

FINALITÀ BENEFICIO COMUNE	IMPATTO ATTESO SUI BENEFICI COMUNI	OBIETTIVI DEL PIANO INDUSTRIALE 2024-2028	COLLEGAMENTO E CONTRIBUTO AL BENE COMUNE
1.Promozione di modelli sostenibili (B Corp).	Aumento della consapevolezza ambientale e sociale tra i dipendenti e gli stakeholder, favorendo comportamenti più sostenibili nella vita lavorativa e privata. Facilitazione dell'adozione di pratiche sostenibili nei processi aziendali.	1- Sviluppo della nuova linea di business "Servizi socio-sanitari".	- Favorisce l'accesso a servizi di welfare sostenibili, allineati al modello B Corp, con attenzione agli iscritti ENASARCO e successivamente al mercato privato, promuovendo inclusione e responsabilità sociale.
		2- Riprogettazione dei servizi di telemedicina integrati con la linea "Servizi socio-sanitari".	- Promuove modelli innovativi e sostenibili, integrando servizi socio-sanitari e telemedicina per migliorare l'accesso alle cure in modo efficiente e conforme alle normative, generando valore sociale per la comunità.
2.Collaborazione con organizzazioni non profit	Rafforzamento del tessuto sociale locale attraverso la creazione di collaborazioni durature. Sviluppo di soluzioni innovative per problemi sociali e ambientali. Miglioramento della reputazione aziendale e rafforzamento del legame con la comunità.	3- Riorganizzazione delle strategie di gestione e sviluppo dell'attività, con estensione geografica nazionale.	- Migliora la collaborazione con organizzazioni non profit e locali nell'ambito dei servizi socio – sanitari ed assistenziali, aumentando la copertura territoriale e l'impatto positivo verso fasce vulnerabili della popolazione.
		4- Ridefinizione delle strategie di acquisizione di aziende accreditate per l'erogazione di servizi socio-sanitari.	- Amplia la rete di partnership locali e non profit, rafforzando l'infrastruttura per un accesso più equo e capillare ai servizi di welfare su scala nazionale.
3.Ricerca scientifica in ambito health-tech	Miglioramento della qualità della vita dei pazienti attraverso servizi sanitari più efficaci ed efficienti. Riduzione della pressione sui sistemi sanitari tradizionali. Favorimento	2- Riprogettazione dei servizi di telemedicina, integrata con i "Servizi socio-sanitari".	- Favorisce lo sviluppo di soluzioni di telemedicina innovative e basate sulla ricerca, migliorando l'efficacia delle cure e consentendo studi avanzati sull'utilizzo dei dati per promuovere l'innovazione sanitaria.

	dell'innovazione nel settore della salute.	3- Riorganizzazione delle strategie di gestione e sviluppo dell'attività, con estensione geografica nazionale.	- Permette di raccogliere e analizzare dati per studi scientifici e miglioramenti operativi, contribuendo alla ricerca avanzata e alla digitalizzazione della sanità domiciliare.
4.Promozione di modalità di lavoro sostenibili e positive.	Aumento della soddisfazione dei dipendenti, miglioramento del benessere psicologico e della produttività. Riduzione del turnover e attrazione di nuovi talenti. Creazione di un ambiente di lavoro più inclusivo e innovativo.	1- Sviluppo della nuova linea di business "Servizi socio-sanitari".	- Introduce modalità flessibili e integrate di lavoro, promuovendo il benessere organizzativo dei dipendenti e collaboratori coinvolti nella nuova linea di business, con impatti positivi sulla produttività e soddisfazione del personale.
		4- Ridefinizione delle strategie di acquisizione e gestione delle aziende accreditate per servizi socio-sanitari.	- Integra pratiche di sostenibilità nelle modalità di lavoro e crea opportunità lavorative in un ambiente collaborativo e stimolante, migliorando il benessere del personale su scala nazionale.

OSA NEXT continuerà a lavorare per rafforzare il proprio ruolo di modello di impresa sostenibile, contribuendo attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e promuovendo un approccio responsabile e innovativo alla gestione dei servizi socio-sanitari.

L'impegno per il futuro sarà quello di trasformare i progressi raggiunti in risultati sempre più misurabili e tangibili, consolidando il valore creato per la comunità e per tutti gli stakeholder coinvolti. OSA NEXT proseguirà nel proprio percorso di crescita, con la consapevolezza che l'innovazione, la sostenibilità e l'inclusione rappresentano le chiavi per costruire un futuro migliore per tutti.

FIRMATO

Il Consiglio di Amministrazione

Giuseppe Maria Milanese (Presidente del C.d.A.)

Vincenzo Sanasi D'Arpe (Vice Presidente del C.d.A.)

Mauro Risté (Consigliere)

Fabrizio Quaglio (Consigliere)

Carlo Trevisan (Consigliere)

Raffaella Di Sipio (Consigliere)

Mario Sanfilippo (Consigliere)